



קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מטרת הקורס להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם

קהל היעד בעלי עסקים אשר מעוניינים ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם

פרטי הקורס 10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שלישי
בין 17:00-20:45

איפה ומתי ZOOM

מחיר הקורס 808 ש"ח

מרצה שרון מנדלאל

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	09.09.25	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	• הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו. • סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.
2.	16.09.25	מבוא לקידום ממומן	• היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם • תרגול פילוח קהלי יעד • חידוד קהלי היעד של המשתתפים
23.09-14.10 דילוג חגים			
3.	21.10.25	בניית קמפיין בפייסבוק 1	• היכרות עם סוגי הקמפיינים. • בניית קמפיינים מעורבות • בניית קהל היעד לפי תחומי עניין
4.	28.10.25	בניית קמפיין בפייסבוק 2	• המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט • קידום פוסט מהדף העסקי • בניית קמפיין לייקים בדף • יצירת מודעת תמונה/סרטון



קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	04.11.25	בניית קמפיין בפייסבוק 3	• בניית קמפיין תנועה • יצירת מודעת קרוסלה
6.	11.11.25	בניית קמפיין בפייסבוק 4	• בניית קמפיין הודעות למסנג'ר • בניית קמפיין הודעות לוואטסאפ • בניית קמפיין לידיים
7.	18.11.25	ביתוח נתונים ואופטימיזציה	• ביתוח נתוני קמפיין ממומן • אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • ביצוע אופטימיזציה של הקמפיינים
8.	25.11.25	קהלים מותאמים אישית	• תרגול שיעור 7 עם המשתתפים • יצירת קהל מותאם אישית (רימרקטינג) מפייסבוק, מאינסטגרם, האתר/דף נחיתה ומרשימות • יצירת פיקסל של מטא
9.	02.12.22	קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים	• יצירת קהל דומה • היכרות עם ממשק החיובים • היכרות עם ממשק ההרשאות
10.	09.12.25	תרגול וסיכום הקורס	• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס • מענה לשאלות ובעיות • סיכום הקורס ומשובים